



---

# **BERKEMBANG BERSAMA**

---



**DAINDO FINANCE**

---

# LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE

UNTUK LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2023

Laporan ini menyampaikan informasi kinerja keberlanjutan PT Daindo Internasional Finance, periode 01 Januari – 31 Desember 2023 yaitu kinerja pertumbuhan usaha dan tata kelola Perusahaan ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. Laporan ini mengacu POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

## *Sambutan Direksi*

Merupakan suatu kehormatan bagi kami untuk menerbitkan laporan keuangan berkelanjutan PT. Daindo Internasional Finance tahun 2023 yang merupakan bagian tidak terpisah dari laporan tahunan Perusahaan.

PT Daindo Internasional Finance, yang selanjutnya disebut sebagai “Perusahaan”, senantiasa memberikan nilai lebih dalam memenuhi kebutuhan pelanggan serta turut berkontribusi pada masyarakat dan negara. Perusahaan menyadari bahwa instrumen penting dalam menopang kinerja bisnis adalah sejauh mana sebuah perusahaan berkontribusi pada aspek internal maupun eksternal. Oleh karena itu, Perusahaan terus mengembangkan bisnis yang seimbang dengan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Salah satu wujud implementasi keseimbangan dalam bisnis secara sosial adalah pemenuhan atas aspek-aspek Laporan Berkelanjutan (Sustainability Report). Bagi Perusahaan, laporan ini merupakan wujud komitmen untuk mengungkapkan kepedulian Perusahaan dalam mencapai tujuan sustainable development dalam menjalankan putaran roda bisnis.

Bagi Perusahaan, pengembangan usaha yang berkelanjutan (sustainable development) merupakan faktor yang sangat penting dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis dan operasional perusahaan secara konsisten dalam jangka panjang selaras dengan visi, misi dan tujuan yang hendak dicapai perusahaan. Perusahaan bertekad menjadikan sustainable development sebagai panglima sehingga cita-cita luhur untuk menjadikan Perusahaan sebagai perusahaan pembiayaan yang terbaik, dan terpercaya dalam memberikan solusi pembiayaan yang mudah, inovatif dan kompetitif bagi konsumen dapat terwujud.

Perusahaan senantiasa memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk memiliki kendaraan bermotor (baru dan bekas), baik kendaraan penumpang maupun kendaraan niaga, baik untuk perorangan maupun korporasi. Selain itu Perusahaan juga melakukan pembiayaan untuk kegiatan usaha dalam bentuk pembiayaan modal usaha maupun investasi. Perusahaan yakin bahwa pencapaian yang telah diperoleh merupakan hasil pelaksanaan strategi yang mengedepankan upaya untuk memberikan kontribusi bagi para pemangku kepentingan pada khususnya dan kepada masyarakat pada umumnya.

Dalam laporan ini, kami memaparkan berbagai hal yang kami lakukan dalam upaya yang dilakukan dalam memberikan sumbangsih bagi peningkatan kinerja Perusahaan dan pelayanan kepada pelanggan. Perusahaan senantiasa memberikan kontribusi untuk membangun dan/atau mendorong upaya peningkatan pertumbuhan pendapatan dengan cara memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan.

Secara keseluruhan kinerja Perusahaan masih dapat mencetak laba dalam kondisi perekonomian yang masih merasakan dampak dari pandemi covid 19 seperti rekanan showroom yang masih belum membuka usahanya kembali. Dengan kondisi ini aset Perusahaan juga turut mengalami kenaikan.

Perusahaan terus bekerja keras untuk mempertahankan pertumbuhan bisnis, kami juga berusaha untuk meningkatkan peranan Perusahaan dalam peningkatan kinerja Perusahaan dan pengembangan masyarakat. Selama tahun 2023, Perusahaan tetap menjaga kinerja usaha yang positif yang berdasarkan prinsip-prinsip Tata kelola Perusahaan yang konsisten dan berkesinambungan serta memperhatikan pelaksanaan tanggung jawab sosial Perusahaan.

DIREKTUR



SUDIN RIAU

## IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

<i>Nilai Ekonomi yang Dihilangkan</i>	%	2023	2022	2021
<i>Pendapatan</i>	8%	10,712,263,911	9,885,891,648	10,632,337,738
<i>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</i>				
<i>Biaya Operasional</i>	3%	2,524,184,969	2,456,876,627	2,470,475,723
<i>Gaji dan Benefit Karyawan</i>	-1%	4,261,810,983	4,324,415,664	4,880,267,220
<i>Pembayaran Ke Pemegang Saham</i>	0%	-	-	-
<i>Pembayaran ke Pemerintah</i>	151%	406,142,775	161,680,963	126,239,931
<i>Tanggung Jawab Sosial</i>	-50%	10,000,000	20,000,000	35,000,000
<i>Nilai Ekonomi yang Dipertahankan</i>		3,510,125,184	2,922,918,394	3,120,354,864

<i>KINERJA LAPORAN KEUANGAN</i>	%	2023	2022	2021
<i>Asset Perusahaan</i>	5%	116,906,406,206	111,073,528,688	109,320,189,034
<i>Liabilitas Perusahaan</i>	49%	7,741,683,204	5,190,512,352	5,213,243,948
<i>Equity Perusahaan</i>	3%	109,164,723,002	105,883,016,336	104,106,945,087

### *Kinerja Sosial*

<i>Keterangan</i>	<i>Unit</i>	2023	2022	2021
Kegiatan CSR	aktivitas	1	1	1
Investasi untuk CSR	Juta	10	20	35
Jumlah Pelatihan	aktivitas	9	10	10
Investasi untuk pelatihan	Rupiah	66,842,000	25,123,500	38,007,400
Turn Over Karyawan	Nominal	1	1	10

### *Skala Perusahaan*

<i>Keterangan</i>	2023	2022	2021
Aset Perusahaan	116,906,406,206	111,073,528,688	109,320,189,034
Liabilities Perusahaan	7,741,683,204	5,190,512,352	5,213,243,948
Pendapatan Perusahaan	10,712,263,911	9,885,891,648	10,632,337,738
Jumlah Cabang	1	1	1
Jumlah Karyawan	30	31	32

## ***STRATEGI KEBERLANJUTAN***

Ketika keprihatinan terhadap lingkungan dan kesenjangan social menjadi isu umum, banyak dunia usaha yang secara aktif mencari cara untuk menanggapi isu-isu degradasi lingkungan, perubahan iklim, dan kesenjangan sosial. Badan-badan usaha dapat membantu dengan mengembangkan strategi keberlanjutan untuk mengurangi dampaknya terhadap sistem global dan meningkatkan kontribusinya terhadap perubahan positif. Sesuai dengan Visi Perusahaan yaitu menjadi mitra yang terbaik untuk konsumen maka Perusahaan perlu mengembangkan strategi keberlanjutan sebagai panduan untuk membantu mengelola dampak kegiatan usaha terhadap sistem lingkungan, ekonomi, dan sosial.

Strategi keberlanjutan Perusahaan adalah :

- Menyederhanakan proses kegiatan usaha dengan tujuan mengurangi jejak emisi dan polusi dari penggunaan alat tulis dan kertas serta mengurangi penggunaan bahan bakar minyak untuk kendaraan bermotor Perusahaan,
- Pembiayaan produk-produk yang dapat mengurangi jejak emisi karbon,
- Pembiayaan kepada konsumen yang berlatar berskala UMKM yang dapat mendorong kegiatan perekonomian yang meningkatkan kegiatan perekonomian masyarakat kecil.

Dalam pelaksanaan strategi keberlanjutan tersebut Perusahaan melakukan :

- Melakukan perubahan sistem informasi teknologi yang dapat mendorong penyederhanaan proses kegiatan usaha,
- Melakukan kerjasama dengan produsen kendaraan bermotor listrik berbasis baterai lokal,
- Pengembangan sumber daya manusia Perusahaan khususnya untuk pembiayaan UMKM.

### **INFORMASI UMUM PERUSAHAAN**

Nama Perusahaan	PT. Daindo Internasional Finance
Tanggal Pendirian	20 April 1994
Dasar Hukum Pendirian	Akta No. 541 tanggal 20 April 1994 dari Notaris Aswin Ginting, S.H., sebagai pengganti dari Richardus Nangkih Sinulingga, S.H., dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman No. C2-8684.HT.01.01.TH.94 tanggal 03 Juni 1994 serta diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia tertanggal 6 September 1994 nomor 71, Tambahan Nomor 6465.
Status Hukum	Perusahaan Terbatas (PT)
Kepemilikan Saham	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tjokrojono Muljawan 97%</li><li>• Earlene Mulyawan 3%</li></ul>
Modal Dasar	Rp. 100.000.000.000,-
Modal Ditempatkan	Rp. 68.500.000.000,-
Kegiatan Usaha	Pembiayaan investasi, modal kerja, multiguna dan kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan
Produk Dan Jasa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembiayaan Kendaraan Bermotor</li><li>• Pembiayaan Modal Usaha dan UMKM</li><li>• Pembiayaan Pembelian Rumah dan Gudang</li><li>• Pembiayaan Pengadaan Mesin Produksi dan Genset</li><li>• Pembiayaan Multiguna lainnya</li></ul>
Alamat	Jl. KH. Hasyim Ashari No. 35 A Jakarta Pusat No. Telp. 021-6323308, 021-6323307 (Fax)
Alamat Email	<a href="mailto:daindo_finance@yahoo.co.id">daindo_finance@yahoo.co.id</a>
Situs Web	<a href="http://www.daindofinance.com">www.daindofinance.com</a>
Layanan Pelanggan	WA : 081317180077 Jam Kantor Pelayanan : 08.30 – 16.00 Hari Pelayanan : Senin sampai dengan Jumat

# PROFIL PERUSAHAAN

## SEKILAS KEGIATAN USAHA PERUSAHAAN

Sejak didirikan pada tahun 1994, Perusahaan melakukan kegiatan usaha dibidang pembiayaan dimana sebelum berdirinya OJK maka kegiatan usaha terkonsentrasi pada pembiayaan konsumen yaitu pembelian barang bermotor. Pada perkembangannya Perusahaan menambah barang yang dibiayai yaitu mesin genset dan Piano.

Sesuai dengan visi dan misinya, Perusahaan merupakan perusahaan yang memberikan solusi pembiayaan mudah, inovatif dan kompetitif bagi konsumen untuk memiliki mobil (baru dan bekas), sepeda motor (khusus konsumen tertentu) dan kendaraan niaga, baik untuk perorangan maupun korporasi. Jenis kendaraan yang dibiayai meliputi mobil baru, mobil bekas, sepeda motor. Selain itu Perusahaan juga membiayai kegiatan usaha konsumen dalam bentuk pembiayaan investasi untuk renovasi tempat usaha, pembelian mesin. Dan apabila, Konsumen membutuhkan modal kerja maka Perusahaan dapat memberikan pembiayaan melalui pembiayaan modal usaha.



Oleh karena itu, dengan memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018 tentang penyelenggaraan usaha Perusahaan Pembiayaan, Perusahaan memiliki bidang usaha sebagai berikut :

1. **Pembiayaan Investasi** yaitu pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha/investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada debitur. Pembiayaan ini ditujukan untuk Debitur yang memiliki usaha produktif dan/atau memiliki ide untuk pengembangan usaha produktif.
2. **Pembiayaan Modal Kerja** yaitu pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha debitur. Pembiayaan ini ditujukan untuk Debitur yang memiliki usaha produktif dan/atau memiliki ide untuk pengembangan usaha produktif.
3. **Pembiayaan Multiguna** yaitu pembiayaan barang dan/atau jasa yang diperlukan oleh debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dalam jangka waktu yang diperjanjikan.
4. **Sewa operasi (operating lease) dan/atau kegiatan berbasis imbal jasa** sepanjang tidak bertentangan dengan ketentuan peraturan perundangan-undangan di sektor jasa keuangan.
5. **Kegiatan usaha pembiayaan lain** berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

### ***WILAYAH OPERASIONAL***

Wilayah operasional Perusahaan saat ini berada di wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi. Wilayah operasional adalah lokasi dimana debitur memiliki dan menjalankan usaha untuk debitur wiraswasta. Bila debitur berprofesi sebagai karyawan, maka penentuan wilayah operasional debitur tersebut adalah berdasarkan lokasi usaha dan domisili debitur. Pemilihan wilayah operasi di Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi karena Perusahaan saat ini tidak memiliki kantor cabang.

### ***KEANGGOTAAN ASOSIASI***

Untuk mendukung kegiatan usaha maka Perusahaan menjadi anggota asosiasi dan lembaga:

- Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia,
- Badan Mediasi Pembiayaan, Pergadaian dan Ventura Indonesia,
- PT. Rapi Utama Indonesia (RAPINDO), badan usaha registrasi aset yang dijamin pada Perusahaan Pembiayaan.

## VISI, MISI dan NILAI-NILAI PERUSAHAAN



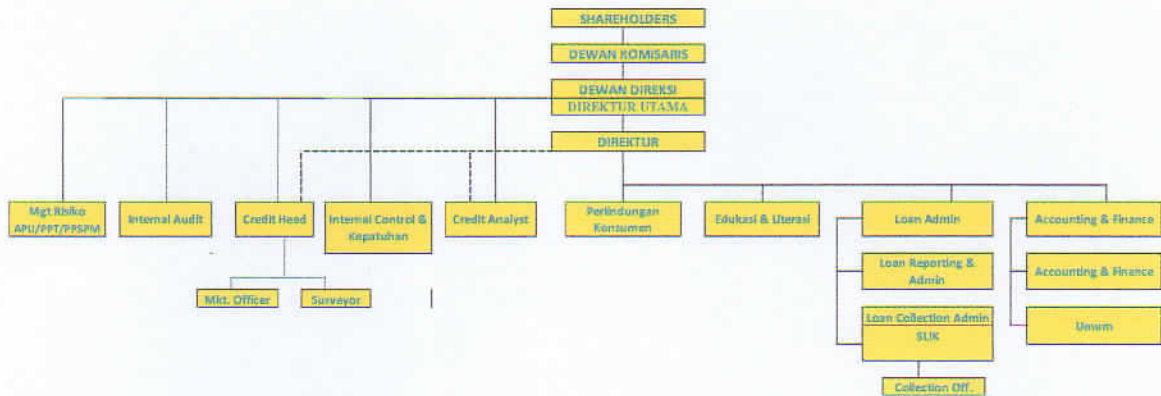
## NILAI-NILAI PERUSAHAAN

Nilai-nilai Perusahaan adalah nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh Perusahaan dalam pelaksanaan mewujudkan visi dan misi Perusahaan. Nilai-nilai Perusahaan terdiri dari Kolaborasi, Integritas, Tanggap dan Adaptif yang disingkat menjadi :

### KITA

- K = Kolaborasi; semangat kerjasama dalam keberagaman untuk mencapai tujuan bersama dalam wadah Perusahaan sebagai lingkungan kerja yang positif dan kondusif dengan memahami dan menghormati keberagaman yang ada dalam Perusahaan;
- I = Integritas; dalam melaksanakan pekerjaan mengutamakan profesionalisme, keterbukaan, tanggung jawab dan etika sebagai pedoman kinerja secara konsisten;
- T = Tanggap; melakukan pekerjaan dan pelayanan kepada konsumen dengan cepat, sigap, akurat dan gesit dalam mengantisipasi segala perubahan serta senantiasa memberikan masukan untuk peningkatan kinerja Perusahaan;
- A = Adaptif; senantiasa melakukan perbaikan dan peningkatan potensi diri sehingga meningkat kinerja melalui semangat kompetitif dalam menghadapi berbagai tantangan/perubahan dan terbuka atas inovasi/perubahan teknologi terkini dan berani untuk mencoba hal yang baru dan melakukan perubahan yang positif

## STRUKTUR ORGANISASI



## SUSUNAN KEPEMILIKAN PERUSAHAAN

No	Nama	Jumlah Nominal Kepemilikan saham	Persentase Kepemilikan Saham
1.	Tjokrojono Muljawan	Rp. 63.705.000.000	93%
2.	Earlene Mulyawan	Rp. 4.795.000.000	7%

## SEKILAS LATAR BELAKANG MANEJEMEN



- **Komisaris : Tony Mulyawan,**
  - Riwayat kerja lima tahun terakhir di:
    - PT. Tripacific Electrindo selaku Direksi,
    - PT. Daindo Offset Printing selaku Direksi ,
  - Gelar S2 Electrical Engineering.
  
- **Direktur Utama : David Mulyawan,**
  - Riwayat kerja lima tahun terakhir di PT. Daindo Internasional Finance,
  - Gelar S2 Keuangan,
  
- **Direktur : Sudin Riau,**
  - Riwayat kerja lima tahun terakhir di PT. Daindo Internasional Finance,
  - Gelar S1 Business Administration,

## **TUGAS dan TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS**

Dewan Komisaris bertugas melakukan supervisi atas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dalam menjalankan Perusahaan serta memberikan nasihat dan panduan kepada Direksi untuk kepentingan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan.

## **TUGAS dan TANGGUNG JAWAB DEWAN DIREKSI**

Direksi bertugas dan bertanggung jawab penuh atas operasional Perusahaan sesuai dengan Rencana Bisnis Perusahaan dan bekerja sama dengan Dewan Komisaris dalam mencapai tujuan Perusahaan yang tertuang dalam Rencana Bisnis

### ***KINERJA KEBERLANJUTAN : Kegiatan Usaha Perusahaan***

Kesinambungan usaha Perusahaan tidak terlepas dari terjaganya kegiatan usaha Perusahaan. Perusahaan melakukan kegiatan usaha pembiayaan investasi, modal kerja, multiguna dan kegiatan usaha lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan. Perusahaan memfokuskan usahanya pada pada kegiatan pembiayaan kendaraan bermotor baik baru maupun bekas. Sesuai dengan strategi keberlanjutan Perusahaan yaitu menyalurkan pembiayaan ke sektor produktif maka Perusahaan juga menyalurkan pembiayaan ke dunia usaha dengan pembiayaan investasi dan modal kerja.

<i>Asset Perusahaan</i>	%	2023	2022	2021
	5%	116,906,406,206	111,073,528,688	109,320,189,034

Aset Perusahaan meningkat sebesar 5% ditopang dari kenaikan laba Perusahaan dan peningkatan laba yang ditahan.

<i>Liabilities Perusahaan</i>	%	2023	2022	2021
	49%	7,741,683,204	5,190,512,352	5,213,243,948

Liabilities mengalami kenaikan karena Perusahaan menarik fasilitas pinjaman dalam menunjang operasional Perusahaan.

<i>Equity Perusahaan</i>	%	2023	2022	2021
	3%	109,164,723,002	105,883,016,336	104,106,945,087

Equity Perusahaan mengalami kenaikan karena adanya kenaikan laba tahun yang berjalan dan peningkatan laba yang ditahan.

<i>Pendapatan berdasarkan bidang usaha</i>	%	2023	2022	2021
<i>Pembiayaan Multiguna</i>	-3%	4,061,040,478	4,165,811,991	4,705,075,274
<i>Pembiayaan Investasi</i>	39%	4,019,528,626	2,892,811,991	3,486,220,716
<i>Pembiayaan Modal Kerja</i>	3%	924,702,571	896,064,960	549,696,063
<i>Lain-lain</i>	-12%	1,706,992,236	1,931,138,435	1,891,345,685
<i>Total Pendapatan</i>	8%	10,712,263,911	9,885,827,377	10,632,337,738

Pendapatan meningkat seiring dengan meningkatnya pendapatan dari pembiayaan investasi. sehingga meningkatkan laba tahun berjalan.

<i>Laba tahun berjalan</i>	%	2023	2022	2021
	54%	2,655,481,512	1,724,416,342	1,493,668,440

Pertumbuhan pendapatan memberikan dampak yang cukup baik atas perhitungan nilai ekonomi yang dihasilkan dan nilai ekonomi yang didistribusikan.

<i>Nilai Ekonomi yang Dibasikkan</i>	%	2023	2022	2021
<i>Pendapatan</i>	8%	10,712,263,911	9,885,891,648	10,632,337,738
<i>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</i>				
<i>Biaya Operasional</i>	3%	2,524,184,969	2,456,876,627	2,470,475,723
<i>Gaji dan Benefit Karyawan</i>	-1%	4,261,810,983	4,324,415,664	4,880,267,220
<i>Pembayaran Ke Pemegang Saham</i>	0%	-	-	-
<i>Pembayaran ke Pemerintah</i>	151%	406,142,775	161,680,963	126,239,931
<i>Tanggung Jawab Sosial</i>	-50%	10,000,000	20,000,000	35,000,000
<i>Nilai Ekonomi yang Dipertahankan</i>		3,510,125,184	2,922,918,394	3,120,354,864

Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan adalah parameter yang menunjukkan hasil dari kegiatan usaha Perusahaan dan pembagian pendapatan Perusahaan berdasarkan kelompok pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, karyawan, rekanan usaha, Pemerintah dan masyarakat. Sedangkan nilai ekonomi yang dipertahankan adalah nilai ekonomi yang digunakan untuk mengembangkan usaha Perusahaan lebih lanjut. Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan nilai yang dihasilkan dan didistribusikan kepada para Pemangku Kepentingan, serta menjaga tata kelola Perusahaan.

Diakhir Periode, Perusahaan membukukan nilai ekonomi yang dipertahankan sebesar Rp. 3.510.125.184,-. Nilai ekonomi yang dipertahankan menggambarkan kemampuan Perusahaan menjaga keberlanjutan usahanya.

## ***KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN***

Berdasarkan hubungan kerja dan kepentingan bersama maka Perusahaan mengidentifikasi Pemangku Kepentingan yang dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan yaitu :

<i>Kelompok Pemangku Kepentingan</i>	<i>Kepentingan &amp; Ekspektasi</i>	<i>Metode Pelibatan</i>
Pemegang Saham	Pengungkapan informasi keuangan dan operasional yang transparan	RUPS Tahunan & RUPS Luar Biasa
	Pelaporan kinerja keuangan yang tepat waktu	Penerbitan Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan
Pemerintah	Kepatuhan kepada Peraturan Pemerintah dan instansi terkait	Memenuhi ketentuan dalam peraturan Pemerintah
		Melakukan pelaporan sesuai peraturan Pemerintah
Konsumen	Kualitas & ketersediaan produk	Transparansi Produk, biaya <sup>2</sup> dan inovasi produk
	Layanan konsumen	Proses transaksi yang cepat
		Tanggapan keluhan konsumen yang cepat dan berempati
Karyawan	Kesejahteraan karyawan, kesehatan dan keselamatan kerja	Pelaksanaan pemberian kesejahteraan, perlindungan kesehatan dan keselamatan kerja sesuai dengan peraturan Pemerintah
	Pengembangan karir dan kesempatan pengembangan kompetensi	Penyusunan dan pengembangan daftar kompetensi karyawan
	Lingkungan kerja yang positif	Meningkatkan interaksi Karyawan dengan
Mitra Usaha	hubungan kerja yang transparan dan saling menguntungkan	Ikatan kerjasama yang jelas & komunikasi 2 arah
Masyarakat	Meningkatkan pengetahuan masyarakat atas pengaturan keuangan	Melaksanakan Program Literasi dan Inklusi

## *KINERJA KEBERLANJUTAN : Tata Kelola Perusahaan*

Struktur tata kelola keberlanjutan Perusahaan terdiri dari tiga badan yang independent yaitu

- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS),
- Dewan Komisaris dan
- Direksi.

Pemegang saham melaksanakan hak-haknya melalui RUPS. RUPS diselenggarakan setidaknya sekali dalam setahun. Rapat juga dapat diadakan sewaktu – waktu jika dipandang perlu dalam bentuk Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB).

Dewan Komisaris bertanggung jawab memantau pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi mengenai pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Tanggung jawab Dewan Komisaris termasuk memastikan bahwa strategi, kebijakan dan tindakan Direksi telah sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab untuk memantau praktik keberlanjutan Perusahaan.

Direksi bertanggung jawab atas pengurusan Perusahaan, sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundangundangan yang berlaku. Direksi juga bertanggung jawab atas penerapan praktik keberlanjutan Perusahaan.

Dalam rapat-rapat rutin Dewan Komisaris dan Direksi, topik dan permasalahan keberlanjutan dibahas guna memastikan relevansi dari praktik lingkungan, sosial dan ketenagakerjaan Perusahaan.

Perusahaan memegang komitmen untuk menerapkan standar etika dan perilaku bisnis yang baik dalam bekerja. Standar ini meliputi hubungan dengan pemangku kepentingan di seluruh tingkatan organisasi. Dalam kegiatan yang berhubungan dengan operasi Perusahaan, setiap

karyawan harus bertindak sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang diatur Kode Etik Karyawan yang pada tahun 2023 telah dilengkapi dengan KODE ETIK PERLINDUNGAN KONSUMEN.

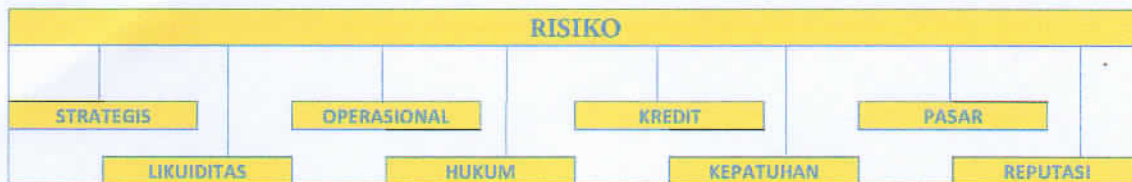
Komitmen penerapan etika kerja di Perusahaan adalah salah satu strategi pencegahan *Fraud* di Perusahaan baik yang berasal dari internal maupun eksternal. Perusahaan memiliki mekanisme pelaporan *Fraud* sebagai *Whistleblowing System (WBS)* dengan tujuan mempermudah pelaporan dan melindungi identitas pelapor. Selama tahun 2023, tidak terdapat tindakan *Fraud* baik atas temuan audit internal maupun pelaporan *Whistleblowing System (WBS)*.

Dalam rangka meningkatkan kepercayaan pemegang kepentingan khususnya dalam upaya pencegahan dan pemberantasan tindak pidana korupsi, kolusi dan nepotisme di lingkungan Perusahaan, maka Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku, menjalankan bisnis perusahaan berdasarkan prinsip *good corporate governance*, mematuhi *code of conduct* serta menerapkan Sistem Manajemen Anti Penyuapan ("SMAP"). SMAP adalah suatu mekanisme yang dirancang untuk dapat mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko Penyuapan serta untuk mencegah, mendeteksi, dan merespon Penyuapan.

### ***KINERJA KEBERLANJUTAN : Pengelolaan Risiko***

Perusahaan dalam menjaga keberlanjutan usaha Perusahaan, maka penerapan manajemen risiko wajib dilaksanakan dengan tujuan menjaga modal Perusahaan, meningkatkan nilai Perusahaan, mengoptimalkan laba Perusahaan, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perusahaan.

Perusahaan telah mengidentifikasi risiko-risiko yang dapat terjadi dalam menjalankan kegiatan usahanya yaitu :



Perusahaan telah menerapkan sistem pengawasan dan manajemen risiko, serta sistem pengendalian internal untuk mengidentifikasi, menilai, mengawasi dan mengelola risiko-risiko material yang terkait dengan pelaksanaan kegiatannya, termasuk semua risiko yang terkait dengan praktik keberlanjutan Perusahaan.

Seluruh karyawan bertanggung jawab dalam mengelola risiko dalam area tanggung jawab masing-masing. Oleh karena itu setiap tahun dilakukan pelatihan secara internal kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan pemahaman mereka atas pengelolaan risiko.



Karyawan juga wajib mematuhi semua peraturan, ketentuan dan persyaratan kebijakan Perusahaan. Hal-hal penting terkait aspek keberlanjutan dibahas melalui berbagai jalan, termasuk melalui Rapat Umum Pemegang Saham, rapat Dewan Komisaris dan Direksi, Unit Audit Internal.

## *KINERJA KEBERLANJUTAN : Kinerja sosial dan lingkungan hidup*

Perusahaan berkomitmen membuat perubahan yang berarti bagi masyarakat tanpa memandang latar belakang. Saat ini, kinerja sosial Perusahaan membantu kegiatan operasi katarak gratis di kabupaten Belu NTT bersama Yayasan Himpunan Bersatu Teguh.



Sesuai dengan rencana kerja keberlanjutan Perusahaan yaitu melakukan pembiayaan kendaraan bermotor yang dapat meningkatkan kualitas lingkungan hidup, maka pada tahun 2023, Perusahaan melakukan kerjasama dengan PT. Solar Panel Indonesia untuk pembiayaan kendaraan bermotor listrik berbasis baterai dengan merk GELIS.



PT Daindo Internasional Finance

Jl. KH Hasyim Ashari No. 35 A

Jakarta Pusat

021-6323308